



# Comenzó en Brasil fase decisiva de campaña electoral

Con un 43 por ciento de la intención de voto, la candidata del Partido de los Trabajadores (PT), Dilma Rousseff, encabeza la preferencia de los brasileños

**Publicado: Miércoles 18 agosto 2010 | 10:47:50 am.**

**Publicado por: Juventud Rebelde**

El inicio este martes de la campaña electoral gratuita en la radio y la televisión brasileñas está marcado por la amplia ventaja de la candidata del Partido de los Trabajadores (PT), Dilma Rousseff, en las encuestas sobre la intención de voto, destacó PL.

Considerada la fase decisiva del proselitismo político, la propaganda electoral en los medios televisivos y radiales se producirá dos veces al día en los horarios de mayor audiencia y se extenderá hasta el 30 de septiembre próximo, tres días antes de la primera vuelta de los comicios generales brasileños.

Precisamente, el comienzo de esa campaña coincide con el aumento del favoritismo entre los electores brasileños de la candidata del PT que, según la última encuesta del Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística (IBOPE), tiene un 11 por ciento de ventaja sobre su más cercano contendiente a ocupar el Palacio de Planalto.

Con un 43 por ciento de la intención de voto, Dilma encabeza la preferencia de los brasileños, mientras José Serra, aspirante presidencial por el Partido de la Social Democracia Brasileña (PSDB), cuenta con un 32 por ciento, y Marina Silva, del Partido Verde (PV), un 10 por ciento.

La consulta de IBOPE, encomendada por la Red Globo y el diario O Estado de S.Paulo, entrevistó a dos mil 506 electores en 174 municipios entre el jueves y domingo últimos, con margen de error de más-menos dos puntos porcentuales.

En la anterior encuesta de IBOPE, realizada entre el 2 y el 5 de este mes a igual cifra de brasileños con derecho

al voto en la misma cantidad de municipios de este país, Dilma contaba con el 39 por ciento de la intención voto, seguida por Serra, con 34 por ciento, y Marina, con ocho por ciento.

Volviendo al inicio del horario electoral gratuito, como llaman aquí al proselitismo político en la televisión y la radio, analistas locales estiman poco probable que Serra logre revertir la tendencia decreciente de su favoritismo entre los votantes, toda vez que hasta enero pasado marchaba al frente en las encuestas.

Para muchos, el candidato opositor erró al tratar de criticar el gobierno del presidente Luiz Inácio Lula da Silva, ya que el máximo líder histórico del PT es el mandatario brasileño más popular de la vida democrática brasileña, con un 80 por ciento de aceptación.

Es esa popularidad la que señalan los expertos para explicar el rápido ascenso de Dilma en las encuestas, al punto que ya pocos dudan de su triunfo en la contienda electoral de octubre, y lo que apuestan es si lo hará en la primera vuelta, como ya vaticinan los resultados de las últimas consultas de opinión.

El horario electoral gratuito acaba de empezar, ahora resta esperar las datos que revelen las encuestas sobre la intención de voto de los brasileños, influidos por esa propaganda que inundará los hogares de este inmenso país suramericano con promesas de todo tipo.

<https://juventudrebelde.cu/internacionales/2010-08-18/comenzo-en-brasil-fase-decisiva-de-campana-electoral>