



La prensa cubana debe usar con más intencionalidad la fuerza de las imágenes

Consideró Eliades Acosta, jefe del Departamento de Cultura del Comité Central del Partido, al intervenir en el evento

Publicado: Sábado 22 marzo 2008 | 02:14:46 am.

Publicado por: Rachel Domínguez Rojas

«No creo que nuestra prensa aproveche al máximo las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, y muy especialmente con respecto a la gráfica. Le falta utilizar con más intencionalidad la fuerza de las imágenes, consideró el jefe del Departamento de Cultura del Comité Central del Partido, Eliades Acosta, durante el coloquio Bohemia, 100 años.

En el evento, que sesionó durante tres días en el Centro Hispanoamericano de Cultura, Eliades señaló que se fueron perdiendo dinamismo, atractivo y frescura, porque la iconografía de la Campaña de Alfabetización o la del Movimiento 26 de Julio, por ejemplo, fueron magníficas. «No nos detenemos a pensar en que también nos hace falta un sentido cultural de la ideología», expresó.

Apuntó que ello es esencial, porque precisamente en la política de los enemigos de la Revolución nada es casualidad, todo tiene una significación aguda, por lo que es importante saber cómo apropiarnos de sus códigos y utilizarlos a nuestro favor.

«En una batalla simbólica las cosas tienen el uso que se les quiera dar», manifestó, y mencionó ejemplos de utilización de adelantos tecnológicos como armas políticas y formas de agresión, como sitios personales en Internet, que no siempre son tan personales ni se hacen con la ingenuidad que aparentan.

En diálogo con periodistas y otros profesionales asistentes al coloquio, el dirigente afirmó que, aunque existen políticas definidas para enfrentar el debate ideológico actual, todavía falta mayor coordinación y coherencia entre quienes deben enfrentarlo, algo que está aún en fase primaria.

Como paso positivo que apunta en este sentido mencionó la aprobación reciente por parte del Secretariado del Comité Central de diversas comisiones, entre ellas una ideológica y cultural que, integrada por prestigiosas personalidades, apoyará y asesorará al Partido en este campo.

«Esperamos que esto dé frutos a corto plazo, que podamos entrar en una etapa de batallar, de salir a la ofensiva. Pienso que a pesar de que no existe una política unificada acorde con los tiempos, tampoco estamos cruzados de brazos. Si se mira la forma en que se está moviendo la prensa en los últimos tiempos, se pueden ver señales alentadoras», agregó el jefe del Departamento de Cultura del Comité Central del Partido.

Alberto Alvariño, vicedirector del Departamento Ideológico del Partido, anunció la culminación de un libro que recoge una serie de portadas históricas de la revista; otro que contiene los trabajos publicados en ella por Fidel, además de una colección de la sección en Cuba, de Enrique de La Osa.

La revista Bohemia surgió en el año 1908, durante la segunda intervención militar norteamericana en la Isla. Tremenda paradoja, pues en medio de una intervención foránea se funda una revista cubana que, a lo largo de cien años, no ha dejado de reflejar la historia de este archipiélago.

El coloquio fue un intenso recorrido por la prolífera vida de esta publicación, en el que disertaron Armando Hart, director de la Oficina Nacional del Programa Martiano y uno de sus colaboradores; Ciro Bianchi, destacado cronista de la prensa cubana, y Max Lesnik, ex periodista de Bohemia ahora radicado en Estados Unidos.

<https://juventudrebelde.cu/index.php/cuba/2008-03-22/la-prensa-cubana-debe-usar-con-mas-intencionalidad-la-fuerza-de-las-imagenes>